**Approche de Communication :**

* Communication de consigne
* Sensibilisation

**Nature des messages :**

* Alerte
* Bilan Situation

**Cible de Communication :**

* Population en zone impactée
* Grand Public
* Leaders d’opinion (social, religieux, familial)
* Journaliste & média
* Parties prenantes

**Objectifs de Communication :**

* Alerter sur les comportements & Attitudes à adopter
* Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d’opinion, Journalistes & Parties prenantes)
* Directives & Consignes (Parties prenantes opérationnelles)

**Médias, Supports & Moyens de communication :**

* Media Classique (Radios communautaires)
* Communication interpersonnelle
* Communiqué de presse
* Email
* Notes de services